



ÉCOLE SUPÉRIEURE DE COMMERCE
RECONNUE PAR L'ÉTAT



www.supdeco.ma



MOT DE PRÉSIDENT	3
NOTRE MISSION	4
LA VOIE DE L'EXCELLENCE	5
PARCOURS DE FORMATION	6
FORMATIONS QUALIFIANTES	7
PROGRAMME DES ETUDES	8
PROFESSIONNALISATION DES COMPÉTENCES	10
LA CULTURE D'ENTREPRENDRE	12
FORUM EMPLOI ET CARRIERE	14
INSERTION PROFESSIONNELLE	15
OUVERTURE À L'INTERNATIONAL	16
VIE ASSOCIATIVE	18
MARRAKECH, VILLE POUR ETUDIER ET POUR VIVRE	20
INFORMATIONS PRATIQUES	22



Bienvenue à Sup de Co ..

Choisir l'Ecole de Management et de Gestion qui vous convient est probablement un exercice difficile et passionnant auquel vous devez vous livrer.

Riches de nos 30 ans d'expérience, nous nous plaçons au cœur de ce choix.

Notre raison d'être étant de préparer nos étudiants à la réussite dans le changement et dans la diversité, nous privilégions une formation fondée sur l'action et l'expérimentation.

Apprendre et travailler différemment.
Voilà ce sur quoi nous nous engageons.

Notre souci premier étant l'épanouissement personnel et l'accomplissement professionnel de chacun, nous sommes résolument décidés à mettre entre vos mains l'ensemble des clés pour réussir.

Notre Ecole est ainsi le lieu où chacun peut trouver progressivement sa voie jusqu'au plus haut niveau, grâce à une pédagogie active et évolutive, tout en réalisant en même temps ses propres aspirations.

Cette pédagogie nous permet de former aujourd'hui les pilotes du changement, acteurs majeurs des mutations technologiques et managériales.

Notre ouverture au monde se traduit aussi par des partenariats avec de grandes entreprises de la scène économique marocaine et internationale et par la participation active à des actions de solidarité ou à des associations estudiantines..

Ahmed Bennis
Président

NOTRE MISSION

Nous nous sommes fixés comme objectif de nous positionner parmi les Grandes Ecoles de Commerce Marocaines et Internationales au service des entreprises par la maîtrise de l'innovation pédagogique et du management appliqué.

La mission de notre Grande Ecole de Commerce est d'accompagner la performance des entreprises en leur fournissant les compétences correspondant à leurs besoins.

Ainsi par la recherche et l'amélioration constante de nos programmes académiques et professionnels, notre établissement forme de futurs dirigeants d'entreprise dotés des meilleures pratiques managériales et capables de relever les défis d'un monde des affaires en évolution à l'aide de solutions créatives et efficaces.





LA VOIE DE L'EXCELLENCE

L'excellence demeure une des valeurs clés dans lesquelles les ambitions de Sup de Co puisent leur force voilà plus de trente années d'innovation et de leadership sur la scène de l'enseignement des sciences du management.

Notre projet en tant que Grande Ecole de Commerce s'articule autour d'objectifs ambitieux.

Sup de Co s'investit pleinement pour assurer une structure en harmonie avec les besoins en formation et un corps professoral de très haut niveau.

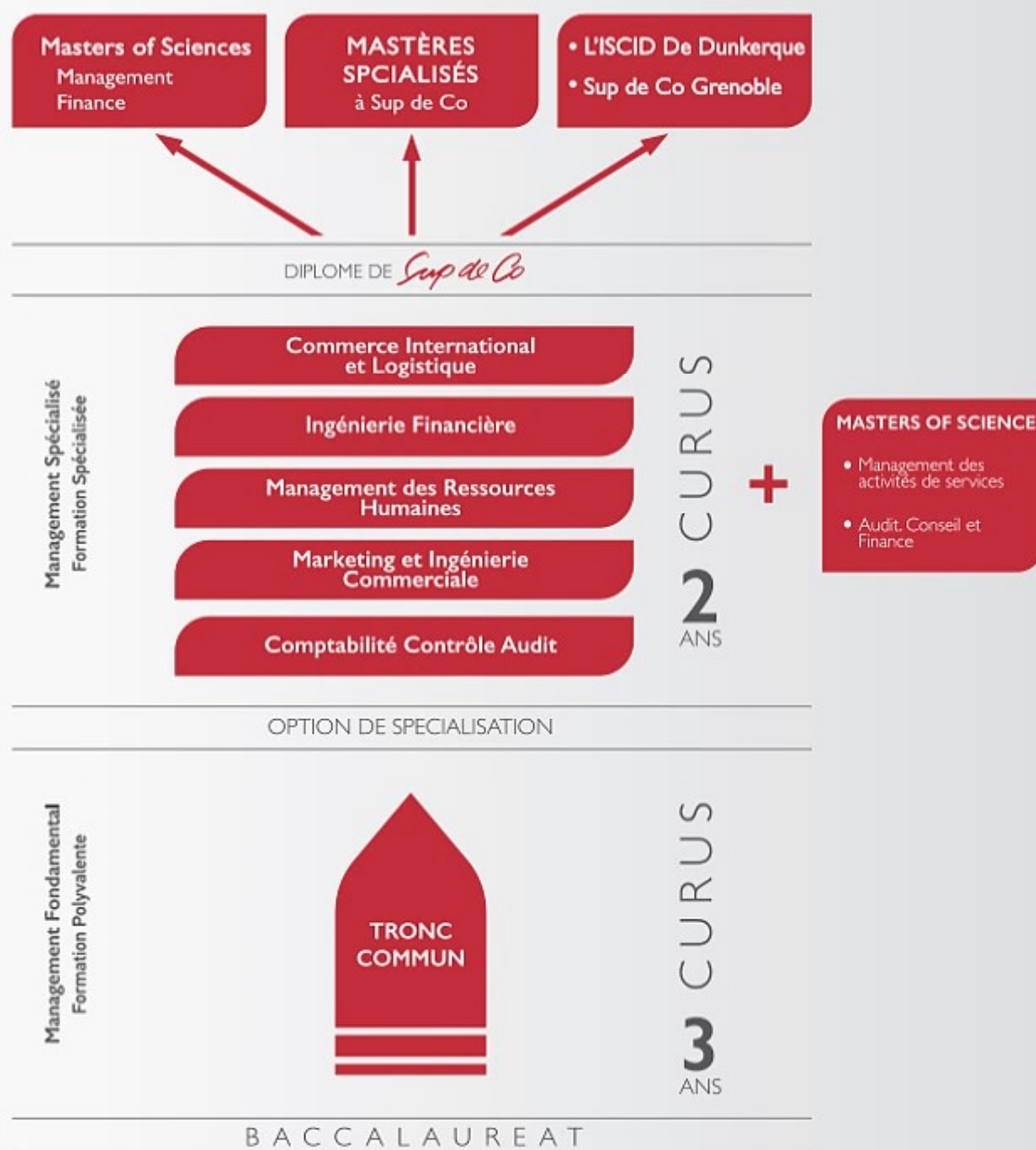
À travers notre formation d'excellence, nous préparons nos étudiants à leur rôle de dirigeants éclairés, ouverts, polyvalents et responsables.

Notre approche pédagogique différenciée contribue au développement personnel et professionnel de nos lauréats.

Maîtrisant les meilleures pratiques, ouverts sur le monde et la culture et attentifs à donner du sens à leurs décisions et à leurs actions, nos lauréats s'affirment comme des managers et des entrepreneurs responsables.

PARCOURS DE FORMATION

Le cursus à sup de co est conçu de façon à favoriser une formation pluridisciplinaire, mettant l'accent sur la maîtrise des techniques de management, l'environnement de l'entreprise, l'aptitude à analyser et à décider dans un contexte très concurrentiel.



Les cours des trois premières années permettent l'acquisition des connaissances fondamentales et mettent l'accent sur les aspects professionnels et la synthèse des connaissances acquises.

Les deux années de spécialisation sont dédiées aux options et à la maîtrise de la méthodologie de recherche.

FORMATIONS QUALIFIANTES



Bachelor Marketing Digital

- ▶ Communiquer dans un Univers Digital
- ▶ Conception de Sites Web et Applications Mobiles
- ▶ Gestion de Médias et Réseaux Sociaux
- ▶ Structure et Organisation des Entreprises Digitales



Mastère Marketing Des Services

- ▶ Analyse des Marchés de Service
- ▶ Marketing des services
- ▶ Management de la Relation Client
- ▶ Gestion de la Qualité de Service

Master Finance Islamique

- ▶ Instruments de la Finance Islamique
- ▶ Fonds d'Investissement Islamiques
- ▶ Risques de Banques Islamiques
- ▶ Fiscalité des Banques Islamiques



Master Marketing Digital et Web Management

- ▶ Brand & Content Marketing
- ▶ Médias et Réseaux Sociaux
- ▶ Psychologie des Internauts
- ▶ Techniques de Référencement



PROGRAMME DES ETUDES

MANAGEMENT FONDAMENTAL : TRONC COMMUN 6 SEMESTRES

► 1^{ère} ANNÉE : SEMESTRES 1 ET 2

Langues et techniques de communication

- Français / Espagnol / Anglais
- Expression et communication

Environnement Economique et juridique de l'entreprise

- Microéconomie
- Macroéconomie
- Droit de l'entreprise

Techniques quantitatives de gestion

- Mathématiques Générales
- Statistique descriptive
- Initiation à l'informatique
- Bureautique

Technique comptable, Fiscales et managériales

- Comptabilité générale
- Introduction au management
- Mathématiques financières
- Initiation au Marketing

► 2^{ème} ANNÉE : SEMESTRES 3 ET 4

Langues

- Français / Espagnol
- Anglais Commercial
- Approche Communicative
- Méthodologie

Techniques quantitatives de Gestion

- Probabilités
- Statistique Inférentielle
- Informatique de Gestion
- Simulation de Gestion

Cadre économique et juridique de l'Entreprise

- Economie du Maroc
- Economie Bancaire et financière
- Géographie Economique
- Droit Commercial

Les fondamentaux de la Gestion de l'Entreprise

- Economie de l'Entreprise
- Marketing Opérationnel
- Marketing stratégique
- Analyse Financière
- Décision d'investissement

► 3^{ème} ANNÉE : SEMESTRES 5 ET 6

Communication professionnelle Approfondie

- Anglais des affaires
- Techniques de communication
- Culture générale

Aide à la décision

- Modélisation des systèmes d'information
- Recherche Opérationnelle
- Création d'Entreprise

Gestion Humaine et Sociale de l'Entreprise

- Méthodologie de Recherche
- Droit Social
- Gestion des ressources humaines
- Economie Mondiale

Gestion et stratégie de l'entreprise

- Stratégie de l'entreprise
- Politique Générale de l'entreprise
- Comportement des consommateurs
- Etude de Marché
- Comptabilité Analytique
- Audit et contrôle de Gestion
- Fiscalité

PROGRAMME DES ETUDES

MANAGEMENT SPÉCIALISÉ : 5 OPTIONS 4 SEMESTRES

► 4^{ème} ET 5^{ème} ANNÉE : SEMESTRES 7, 8 ET 9

INGENIERIE FINANCIERE (IF)

- Fiscalité Approfondie
- Gestion de Trésorerie
- Comptabilité Approfondie
- Diagnostic & Evaluation des Entreprises
- Audit Comptable & Financier
- IFRS
- Comptabilité des Groupes.

MARKETING & INGENIERIE COMMERCIALE (MIC)

- Communication Marketing
- Politiques & stratégie Commerciale
- Marketing International
- Etude & Marché Marketing
- Marketing de distribution
- Marketing sectoriel
- Marketing Digital

COMMERCE INTERNATIONAL & LOGISTIQUE (CIL)

- Techniques de commerce international
- Stratégie & Logistique
- Marketing International
- Logistique & Transport à l'international
- Marketing des achats
- Stratégie & Négociation à l'international
- Distribution & Entreposage

COMPTABILITE CONTROLE AUDIT (CCA)

- Comptabilité des Sociétés
- Fiscalité Approfondie
- Gestion de trésorerie
- Contrôle de gestion Approfondie
- Audit Opérationnel
- Diagnostic & Evaluation des Entreprises
- Audit & communication Financière
- IFRS
- Comptabilité des Groupes

MANAGEMENT DES RESSOURCES HUMAINES

- Les Fonctions & les Mécanismes RH
- Les Outils & les Indicateurs RH
- Politique & Stratégie RH
- Les Métiers & les Postes RH
- Droit de Travail Appliquée
- RSE
- Audit Social

SEMESTRE 10

À l'instar des Grandes Écoles de Commerce ou d'Ingenieurs, le Semestre 10 est entièrement dédié aux PFE (Projet de Fin d'Études). L'étudiant doit effectuer un stage de 90 jours ouvrables minimum aussi bien au Maroc qu'à l'étranger.

PROFESSIONNALISATION DES COMPÉTENCES

► DÉCOUVERTE DE L'ENTREPRISE

Tout au long du cursus, les étudiants de Sup de Co découvrent l'entreprise et ses rouages à travers un programme complet et progressif de stages.

A chaque année d'études correspond un stage en entreprise, et à chaque stage correspond un objectif pédagogique bien défini :

- En 1ère Année, un stage d'initiation pour découvrir l'entreprise notamment sur le plan de son organisation et de sa gestion.
- En 2ème Année, un stage d'approfondissement au cours duquel l'étudiant met en pratique ses connaissances théoriques par l'étude approfondie des fonctions principales de l'entreprise.
- En 3ème Année l'étudiant effectue une mission en entreprise au sein d'un département spécifique en vue d'une meilleure intégration en entreprise.



► EXPÉRIENCE PROFESSIONNALISANTE

Dernière ligne droite avant son insertion en entreprise :

- En 4ème Année, un stage d'expérience professionnelle permet à l'étudiant de renforcer ses compétences par la réalisation d'une mission correspondant à un besoin de l'entreprise clairement identifié.
- Enfin, en 5ème Année, l'étudiant réalise son travail dans le cadre d'un stage de longue durée et donnera lieu à la présentation et la soutenance d'une thèse professionnelle aboutissant à l'obtention du Diplôme de Sup de Co.

Ses expériences pratiques des savoirs permet aux étudiants, à l'issue de leur formation, d'aborder sereinement l'entreprise.



LA CULTURE D'ENTREPRENDRE

► COACHING PERSONNALISÉ

Pour faciliter l'insertion professionnelle de ses lauréats, Sup de Co met à leur disposition un programme de coaching personnalisé en invitant chaque année des professionnels : Directeurs Ressources Humaines, Responsables de recrutement, Directeurs de cabinets conseil... pour leur donner l'occasion de présenter leurs métiers et leurs entreprises aux étudiants.

Ces rencontres permettent à ces derniers de mieux comprendre les professions managériales du Marketing, du Commerce, de la Gestion des Ressources Humaines, de la Finance... et de réussir une intégration plus rapide.

► MISSIONS D'ENTREPRISE

À côté de son programme d'accompagnement adapté aux besoins des étudiants, Sup de Co invite régulièrement des entreprises de différents secteurs d'activité afin de confier des missions d'entreprise ponctuelles et précises aux étudiants (études de marché, des veilles concurrentielles, des études de satisfaction, etc.) dans le cadre de la Junior Entreprise ou bien à titre individuel.

Ceci témoigne de la confiance qu'ont ces entreprises en la formation de notre établissement et de la bonne intégration de nos étudiants au niveau de leurs stages.



► CRÉATIVITÉ NON STOP

Les étudiants conçoivent, réalisent et présentent des affiches et des spots publicitaires en anglais, en présence d'un public de plus de 1000 personnes, de professionnels de la communication et d'un jury composé de Responsables d'Agences de Communication et d'entreprises de renom.

Cette manifestation devenue au fil du temps le rendez-vous incontournable des créatifs qui témoignent de la rigueur et du talent des étudiants de Sup de Co, se conclue par l'élection des trois meilleurs spots et affiches.



INSERTION PROFESSIONNELLE

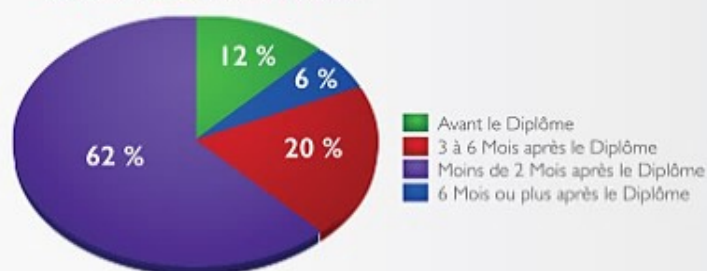
► FORUM D'EMPLOI ET CARRIERE

C'est pour faciliter leur démarche de recherche du premier emploi que Sup de Co organise chaque année pour ses étudiants au mois de mars : un grand forum sous le thème « Emploi et Carrière ». Pendant cette journée destinée au recrutement, des Directeurs Généraux et des Directeurs Ressources Humaines d'entreprises prestigieuses, font le déplacement à Sup de Co pour rencontrer nos lauréats.

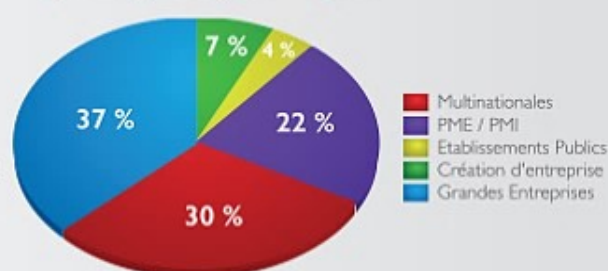
Des entretiens sont effectués pour aboutir au recrutement des lauréats dont les profils correspondent aux postes que les entreprises envisagent de pourvoir. A l'issue de cette journée, plus de 25% des lauréats ont une promesse d'embauche.



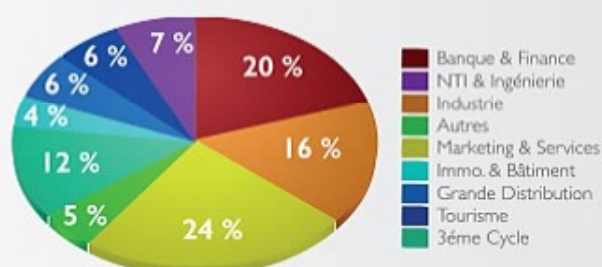
Emploi dès l'Obtention du Diplôme



Répartition par Catégorie d'Entreprise



Répartition Sectorielle





Ahmed Annouaman DRAIS

Lauréat Sup de Co
Chargé de Développement
OCP



Lamia SKALLI

Lauréat Sup de Co
Responsable Communication
Sopriam - Groupe SNI



Soufiane Mezzorh

Lauréat Sup de Co
Enseignant - Chercheur
Docteur Ès Sciences de Gestion



Med Khalid Kasmaoui

Lauréat Sup de Co
Responsable Commercial CHR
Brasseries du Maroc



Ghizlaine TIHAMI

Lauréat Sup de Co
HR Business Partner
Air France KLM - Genève



Abdeljalil TAZI

Lauréat Sup de Co
Directeur de la Banque Privée
à la Banque Populaire



Mohamed Benahyoun

Lauréat Sup de Co
Président Directeur General
Mercuri International Maghreb



Lamia SIBARI

Lauréat Sup de Co
Professeur - Directeur Associé
du Cabinet Conseil FLC



Saad Kabbaj

Lauréat Sup de Co
Conseiller des professionnels
Société Générale Maroc



Hassan Chagiri

Lauréat Sup de Co
Directeur Financier
ACWA POWER OUARZAZATE



Lamia Badi

Lauréat Sup de Co
Sales & Customer Care
Manager - Emaar Morocco



Youssef Ibrahimi

Lauréat Sup de Co
Directeur de pôle
BMCE Banque

OUVERTURE À L'INTERNATIONAL

► DESTINATION FRANCE



Créée en 1961, reconnue par l'Etat, l'ISTEC a 56 ans d'expertise et fait aujourd'hui partie des écoles chefs de file du Marketing et de l'Entrepreneuriat.

Sup de Co et l'ISTEC ont développé un partenariat ambitieux dans les domaines très prisés et hautement spécialisés du Digital.

Les lauréats de Sup de Co ont la possibilité de faire soit un Bachelor soit un Master Spécialisé et obtenir ainsi le diplôme de l'ISTEC Paris, diplôme visé par le ministère de l'enseignement supérieur et de la recherche.



Le Pôle universitaire Léonard-de-Vinci, établissement d'enseignement supérieur, a été créé en 1995 à l'initiative du Conseil Général des Hauts-de-Seine sous l'impulsion de Charles Pasqua. Le Pôle se situe à proximité du quartier d'affaires de la Défense et regroupe trois écoles : l'École de management Léonard de Vinci (EMLV), l'Écoles Supérieures d'Ingénieurs Léonard de Vinci (ESILV) et l'Institut de l'Internet et du Multimédia (IIM). Ces trois écoles délivrent des diplômes reconnus par le ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche, la Commission des titres d'ingénieur ainsi que la Commission nationale de la certification professionnelle.



Grenoble Ecole de Management regroupe 30 programmes nationaux et internationaux, en formation initiale et continue, du Bac+5 au doctorat.

Grenoble Ecole de Management fait partie des rares Ecoles de Management à disposer des trois accréditations, EQUIS, AACSB et AMBA. Sup de Co Grenoble et Sup de Co Marrakech ont développé un partenariat actif concernant les Mastères spécialisés, les Doubles Diplomations et la poursuite des études de nos lauréats à Sup de Co Grenoble.

Chaque année, des étudiants diplômés de Sup de Co Marrakech sont sélectionnés pour intégrer la dernière année de Sup de Co Grenoble et obtenir ainsi le diplôme de cette Grande Ecole de Commerce : diplôme d'Etat Français, programme Grandes Ecoles.



Première Ecole de Commerce et de Management Française entièrement dédiée à l'international, l'ISCID est un établissement semi-public rattaché à l'Université du Littoral. Les lauréats de Sup de Co Marrakech ont la possibilité d'intégrer directement la dernière année de l'ISCID et d'obtenir en plus du diplôme de l'ISCID un diplôme grade de Mastère de l'Université du Littoral.

Sup de Co Marrakech est le centre d'Examen pour le Maroc de tous les lauréats marocains candidats à la poursuite d'études à l'ISCID L'accès à cet établissement est très sélectif: Le deuxième semestre d'études se fait entièrement en anglais.



L'Université Lille II, université prestigieuse du Nord de la France accueille dans le cadre de la convention de partenariat qui la lie à Sup de Co, 10 étudiants en Master II dans les spécialités suivantes :

CCA MARKETING VENTE OU FINANCE

► DESTINATION LONDRES



Global University Systems (GUS) est un réseau international qui regroupe plusieurs institutions de l'enseignement supérieur à travers le monde. Il offre aux étudiants la possibilité de passer des stages de fin d'année (de la 1^{ère} à la 4^{ème} année), de poursuivre les études en admission directe en Masters, Masters Spécialisés et MBA ainsi qu'une formation diplômante en 5^{ème} année (Post Graduate certificates) dans plusieurs filières : Management, Finance, Brand Management, Human Resources Management, Fashion Design, Advertising and Marketing, Digital Marketing, etc.



VIE ASSOCIATIVE

... s'épanouir dans l'action

La vie associative fait partie intégrante du programme de Sup de Co. Les associations et clubs constituent un des tremplins de l'épanouissement et du développement personnel et professionnel des étudiants. Que leur vocation soit ludique, culturelle, humanitaire ou à visée professionnelle, elles amènent les étudiants à mettre en œuvre des qualités essentielles imagination, convivialité, sens de l'engagement, esprit d'entreprise.

► LES ASSOCIATIONS

► Le Bureau des Etudiants

Elu chaque année par l'ensemble des étudiants, le BDE est le fédérateur de la vie associative. Il a pour objectif d'améliorer la vie des étudiants et leur donner le maximum de moyens de création et d'activités. Il leur permet de parfaire leur formation et de créer une cohésion entre les différentes promotions. Il organise des événements sur le campus et est également ouvert sur l'extérieur à travers ses contacts avec les entreprises pour les associer à ses projets.

► La Junior Entreprise

Constituée d'étudiants de Sup de Co avec le soutien pédagogique du corps professoral, cette association dynamique et innovante a pour vocation de compléter la formation des étudiants par une expérience professionnelle concrète. Les lauréats de demain réalisent ainsi les projets d'aujourd'hui.

► SIFE Sup de Co

SIFE STUDENT IN FREE ENTREPRISE, organisation non gouvernementale internationale et premier réseau regroupant le monde de l'entreprise et celui de l'enseignement supérieur, permet à des jeunes étudiants de s'impliquer concrètement dans la réalisation de projets. Chaque année, un jury composé de dirigeants d'entreprises sélectionne la meilleure équipe lors d'une compétition nationale. Cette équipe déclarée « champion national » représente son pays à la compétition internationale SIFE qui regroupe toutes les équipes gagnantes du monde ainsi que près de 200 dirigeants d'entreprises mondiales.

► L'association des Lauréats de Sup de Co

Les lauréats de Sup de Co ont créé l'Association des Lauréats de Sup de Co (ALS) depuis 2006. L'ALS vise à maintenir un lien d'amitié et de solidarité entre les anciens élèves de Sup de Co. Elle permet à Sup de Co de faire le suivi de la carrière professionnelle de ses lauréats et facilite la recherche d'emploi pour les futurs lauréats.

A travers l'organisation de séminaires et de colloques, l'ALS contribue à la promotion de l'image de l'Ecole auprès du monde professionnel.

LES CLUBS

► LE CERCLE DES SPORTS

A pour objectif de réunir les passionnés de sport, vecteur de valeurs fortes comme la solidarité, l'esprit d'équipe, le respect, le dépassement de soi, mais également vecteur d'intégration.

► LE CERCLE HUMANITAIRE

Sup de Co Solidarité : Association à but humanitaire et social, elle permet aux bénévoles d'appréhender pendant leur cursus les problématiques auxquelles ils seront confrontés en tant que managers.

Club Scouts : fait découvrir à ses adhérents les environs exceptionnels de Marrakech. Il transmet aussi les valeurs et permet à celui qui les reçoit de s'épanouir dans le temps et dans l'espace et de faire de l'environnement tout à la fois un lieu d'expérimentation, un lieu où l'on se trouve avec soi-même et les autres et un lieu d'émerveillement.

► LE CERCLE DES ARTS

► **Club Musique** : La musique rythme les activités de Sup de Co Marrakech. Pour cela, des professeurs de renom, sont mis à la disposition des étudiants ? De nombreux genres musicaux sont au programme : Pop, Métal, Acoustique, Rock...

Sans oublier l'illustre Club Ouchak Al Andalous de musique andalouse.

► **Club Théâtre** : des artistes en herbe deviennent les stars d'un soir pour leur plaisir et celui de ceux qui les regardent. Ils arrivent ainsi à dépasser leur trac et être en osmose avec le public.

► **Club Cinéma** : c'est l'occasion de découvrir des chefs-d'œuvre du 7ème art et d'en discuter.

► **Club Danse** : Salsa, Street Dance, Hip Hop et Reggae sont au rendez-vous ; les étudiants se font plaisir en développant leurs talents.

► **Mix-Club** : Le club des DJ'S en herbe.



MARRAKECH

... VILLE POUR ÉTUDIER ET POUR VIVRE

► MARRAKECH, VILLE ESTUDIANTE

Marrakech, accueille diverses manifestations et rencontres internationales du Théâtre, les Rencontres internationales des Régions Francophones, la Conférence Internationale sur les Systèmes d'Information et Intelligence Economique, la conférence sur le E-Commerce à l'initiative de l'SIST, la conférence Internationale sur la Technologie du Traitement de l'Image et les Systèmes de Base de l'Internet, la conférence internationale sur la Gouvernance Mondiale et le « World Economic Forum » (en présence du Secrétaire Général des Nations Unies), le Congrès International pour le Financement Rural et Agricole, le « SpecialOlympics » (comité d'accueil composé exclusivement d'étudiants de Sup de Co Marrakech), le Congrès International des Magistrats, le Congrès International de la Population, le Festival International du Film de Marrakech, le Festival National des Arts Populaires,... autant de manifestations qui renforcent le caractère très attractif de cette ville et qui privilégie ceux qui ont décidé d'y poursuivre leurs études et qui pourront concilier réussite et épanouissement personnel.





LE CAMPUS RÉSIDENTIEL

La qualité de vie à Sup de Co a toujours été une préoccupation constante de l'équipe dirigeante. Le campus résidentiel c'est un lieu de vie et de travail convivial et agréable. Conçu selon un design alliant modernité et fonctionnalité, il se compose de studios individuels et doubles. Ces studios sont entièrement équipés.

Le campus résidentiel dispose d'espaces verts, de terrains de sports et de salle de training. Les résidents bénéficient également de la connexion internet et de diverses prestations de la cafétéria ouverte au rez-de-chaussée, lieu d'études, de détente et d'échanges très apprécié. Le campus résidentiel de Sup de Co offre toutes les conditions de travail, de réussite et de bien être à ses résidents.



INFORMATIONS PRATIQUES

► ADMISSION ET INSCRIPTION

La formation de Sup de Co s'adresse à des candidats bacheliers marocains ou étrangers pour accéder à la 1^{ère} année, ou diplômés de l'enseignement supérieur pour l'admission sur titre.

► ADMISSION EN 1^{ère} ANNEE

► Conditions d'admission

- Baccalauréat
- Examen d'entrée de Sup de Co :
 - * Ecrit : Mathématiques, Anglais, Français
 - * Oral : Entretien, Motivation, Profil, Culture Générale.

► Documents à fournir

- Le formulaire de candidature dûment rempli et signé.
- Baccalauréat (Original et 2 Copies Certifiées Conformes)
- Photocopie CIN
- 4 Photographies
- Dossier de candidature de l'école dûment rempli

► ADMISSION EN MASTERE SPÉCIALISE BAC+6 "MARKETING DES SERVICES"

► Conditions d'admission

BAC+6 | Diplôme Bac+5 plus ou équivalent (Universités, Ecoles de Commerce ou de Gestion, Ecoles d'Ingénieurs...)
Diplôme Bac+4 et trois ans minimum d'expérience professionnelle Entretien de sélection

► Documents à fournir

- Le formulaire de candidature dûment rempli et signé.
- Une photo d'identité collée à l'emplacement réservé.
- Une copie certifiée conforme de chaque diplôme.
- Une copie des bulletins de l'établissement d'enseignement supérieur duquel vous êtes diplômé.
- 7 photos d'identité.

► ASSURANCE

Les étudiants de Sup de Co bénéficient d'une assurance scolaire.

► SANTÉ

Le Médecin de l'école est présent tous les mardis et jeudis à l'école (Contre-Visite).

► ELI (ENGLISH LANGUAGE INSTITUTE)

Centre de langue pour tous les niveaux et préparation au TOEFL et TOEIC.

► ADMISSION EN 2^{ème}, 3^{ème} ET 4^{ème} ANNÉES

► Conditions d'admission

Entretiens avec les Chefs de départements de l'école et étude du dossier.

► Documents à fournir

- Le formulaire de candidature dûment rempli et signé.
- Baccalauréat (Original et 2 Copies Certifiées Conformes)
- Diplôme ou attestation de réussite de la dernière année d'études
- Relevés de notes des années antérieures
- Photocopie CIN
- 4 Photographies
- Dossier de candidature de l'école dûment rempli

► ADMISSION EN MASTERE "MARKETING DIGITAL ET WEB MANAGEMENT" OU EN "FINANCE PARTICIPATIVE"

► Conditions d'admission

Diplôme Bac+4 plus ou équivalent (Universités, Ecoles de Commerce ou de Gestion, Ecoles d'Ingénieurs...)
Diplôme Bac+3 et trois ans minimum d'expérience professionnelle

► SUR PLACE

- Cafétéria
- Salle de sport couverte
- Terrain de sport
- Bibliothèque
- Internet accès libre
- WIFI
- Service photocopie



ÉCOLE SUPÉRIEURE DE COMMERCE
RECONNUE PAR L'ÉTAT






Sup de Co

**ÉCOLE SUPÉRIEURE DE COMMERCE
RECONNUE PAR L'ÉTAT**

Bd. Prince Moulay Abdellah B.P. 595 Guéliz 40000 Marrakech
Tél. : +212 524 43 33 93 / +212 524 44 93 48 / +212 524 44 68 32

Fax : +212 524 43 60 67

E.mail : contact@supdeco.ma

www.supdeco.ma